



Não ler custa caro: a experiência de um clube de leitura na formação de novos leitores

ROSA ALENCAR SANTANA DE ALMEIDA
VITÓRIA ARAÚJO DE ALELUIA

Not reading is expensive: the experience of a
reading club in training new readers

Not reading is expensive: the experience of a reading club in training new readers

PALAVRAS-CHAVE

RELATO.
LIVROS.
CETEC.
UFRB.

RESUMO O presente trabalho se debruça sobre a prática da leitura compartilhada em um grupo aberto à comunidade da Universidade Federal do Recôncavo da Bahia (UFRB). Trata-se de um relato construído a partir das vivências durante o período de vigência do projeto “Clube de Leitura CETEC”. O objetivo é apresentar a dinâmica usada e os resultados obtidos. Aqui também estão apresentados alguns dos produtos elaborados, a exemplo de episódios de podcast e resenhas literárias. Pretende-se demonstrar o valor de iniciativas como essa, além de fortalecer a leitura como elemento de cultura e conhecimento.

KEYWORDS

REPORT.
BOOKS.
CETEC.
UFRB.

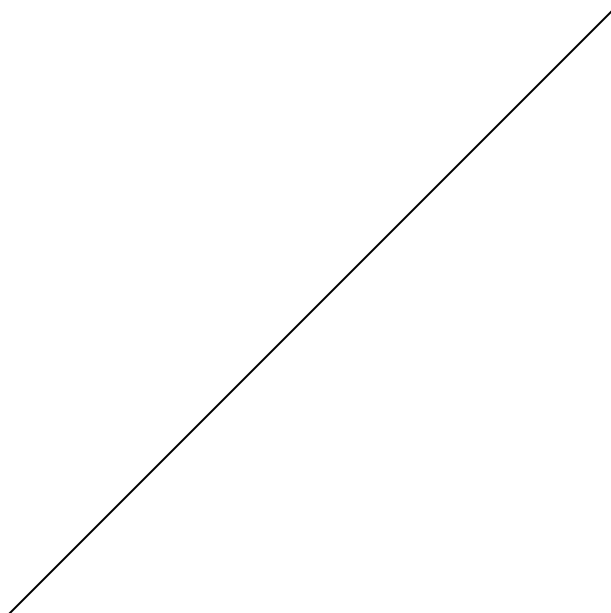
ABSTRACT This work focuses on the practice of shared reading at the Federal University of Recôncavo da Bahia (UFRB). It is a report built upon experiences during the implementation of the “Clube de Leitura CETEC” project. The aim is to present the dynamics used and the results achieved. This report also showcases some of the materials produced, such as podcast episodes and literary reviews. The intention is to demonstrate the value of initiatives like this, as well as to reinforce reading as a means of culture and knowledge.

ROSA ALENCAR SANTANA DE ALMEIDA
Doutora em Energia e Ambiente (CIENAM – UFBA), Universidade Federal do Recôncavo da Bahia.

E-mail: rosaalencar@ufrb.edu.br

VITÓRIA ARAÚJO DE ALELUIA
Graduanda em Comunicação Social com Habilitação em Jornalismo, Universidade Federal do Recôncavo da Bahia.

E-mail: vitoriaaraujojornalismo@aluno.ufrb.edu.br



INTRODUÇÃO Com a popularização da internet e o desenvolvimento de tecnologias baseadas em inteligência artificial, observou-se um aumento significativo no volume de informações e notificações transmitidas por dispositivos eletrônicos, como computadores e smartphones. Esse cenário tem contribuído para a fragmentação da atenção e, conseqüentemente, para a redução da disposição à leitura de textos mais densos e extensos, como artigos acadêmicos e obras literárias, tanto em formatos impressos quanto digitais. Segundo dados da pesquisa “Retratos da leitura no Brasil”, realizada pelo Instituto Pró Livro (IPL) e divulgada recentemente (2024), somente 47% dos brasileiros têm o costume de ler. Ademais, nos últimos dez anos este número vem caindo: em 2015 o percentual de entrevistados que se declarava leitor era de 56%. De acordo com a mesma fonte, a média de livros lidos por pessoa.ano-1 no Brasil caiu de 4,95 para 3,96 livros, entre os anos de 2019 e 2024, sendo que na região nordeste foram lidos apenas 2,88 livros por pessoa, em 2024. No recorte por escolaridade, os leitores estudantes leram 3,50 e 2,58 livros por pessoa, respectivamente, em 2019 e 2024, mostrando um decaimento substancial (PROLIVRO, 2024).

Ao apreciar os números desta pesquisa, Malgarezi e Milaneze (2025) classificam como urgente a definição de políticas públicas e outras ações para incentivar o hábito da leitura no Brasil. Sob o olhar destes autores, criadores do “Clube de Leitura Leia-se” em 2018, os

clubes de leitura são espaços importantes para esta investida pois desfazem narrativas dominantes que limitam o acesso à literatura criando condições de diálogo coletivo, permitem novos significados ao tempo e promovem novas experiências estéticas (Malgarezi e Milaneze, 2025). Ao analisar os seis anos de caminhada do “Clube de Leitura Leia-se”, nos quais foram lidos 76 livros, em sua maioria romances (70%), os seus mentores destacam o coletivo como um exemplo de dispositivo cultural potente na formação de leitores, principalmente em face aos dados inquietantes sobre a queda no hábito de leitura no país.

De maneira semelhante, Marra et al (2024) ao analisar os resultados obtidos com a criação e atuação do Clube de Leitura Leia Mulheres: Século XIX, concebido para fomentar a leitura literária no âmbito da Faculdade de Letras da Universidade Estadual do Ceará, em Fortaleza, reconhecem os benefícios da iniciativa. A trajetória do clube contou com dez encontros, na sua maioria presenciais, no período de maio de 2023 a maio de 2024, nos quais foram discutidas sete obras (ou coletâneas) escritas no período definido no próprio título do clube. Na avaliação das autoras, para além das dificuldades na disponibilidade das obras selecionadas, a experiência foi exitosa, pois proporcionou momentos de descontração em algumas situações e a fidelização do público demonstrou qualidade na experiência (Marra et al, 2024).

A partir do relato destas experiências observa-se a conveniência e os benefícios que podem advir de ações que fomentem nos estudantes o hábito da leitura, muitas vezes ainda não consolidado quando eles e elas adentram à universidade. Esse incentivo, por meio da criação de clubes de leitura desvinculados das grades curriculares, agregando estudantes de variados cursos, para a escolha democrática e leitura de romances, contos, ensaios e outros gêneros literários, é perfeito. Quanto maior a diversidade de público, maiores são os benefícios. A seleção das leituras deve começar com temas atuais ou com os quais o estudante mais se identifica, despertando, assim, a curiosidade e o interesse por explorar novos autores, gêneros literários variados e, gradualmente, avançar para conteúdos e universos até então desconhecidos. A dificuldade em ler, interpretar textos, organizar as ideias, expressar uma opinião, seja de forma oral ou escrita, e defender argumentos pode ser suplantada pelo hábito da leitura.

Assim, a criação de um clube de leitura de livros literários torna-se uma atitude relevante para incentivar a formação de novos leitores. Participar de um clube de leitura é um exercício do fazer democrático: todos falam e ouvem, um aprende com o outro. É um espaço para reflexão sem a cobrança da sala de aula. É a união entre o lúdico e o crítico.

No entanto, esta iniciativa envolve vários desafios e oportunidades, principalmente no que se refere à adesão e retenção de integrantes, seleção de livros e organização de discussões, com participação efetiva dos membros.

O Clube de Leitura do Centro de Ciências Exatas e Tecnológicas da Universidade Federal do Recôncavo da Bahia (CETEC/UFRB) foi criado por iniciativa de professores daquele centro de ensino e ampliado a toda a comunidade acadêmica (servidores, docentes e discentes) da

UFRB. Trata-se de um grupo de leitores que estiveram interligados e se reuniram para debater sobre obras literárias e suas temáticas sociais. O diferencial do Clube residiu na sua pluralidade, tanto nas sugestões como em material colaborativo. O objetivo foi despertar o interesse pela leitura e fortalecer o senso crítico, para que os participantes, e principalmente o aluno não obtenha somente o diploma, mas também o conhecimento de fato, aplicável na vida cotidiana. Além disso, o Clube buscou combater a arrogância intelectual e integrar os que fazem parte da academia, evitando que o estudante se feche para o mundo, pelo contrário: reconheça a importância de todos que o cercam, reconheça suas limitações, aprenda e busque a equidade.

Este trabalho relata a experiência da segunda edição do projeto Clube de Leitura CETEC/UFRB, realizada no período de 15 de março a 14 de dezembro de 2023, no formato híbrido, com reuniões virtuais mensais, e finalizado com um grande evento presencial no mês de dezembro/2023. As reuniões mensais se constituíram em fóruns onde os participantes puderam expressar suas opiniões, gostos, debater os pontos de vista do autor e principalmente descobrir a poética da leitura. O evento presencial, realizado no dia 13 de dezembro de 2023, no formato de ciclo de debates intitulado “Encontro de leitores do Clube de Leitura CETEC” foi o momento para compartilhar as experiências vivenciadas no decorrer da segunda edição do projeto. Vale destacar que o projeto não teve o intuito de realizar uma “análise literária” da obra indicada e não pretendeu discutir artigos, dissertações e teses da área de ciências exatas. A proposta foi de formar leitores, fomentar o prazer pelo gosto de ler e de abrir um livro e descobrir sensações de dimensão afetiva e/ou argumentativa. Acredita-se que assim cumpriu dois grandes objetivos: estimular a leitura junto aos estudantes e criar um ambiente acolhedor e descontraído para que eles continuassem a experimentar a vivência universitária, interagissem com seus pares e mantivessem o contato com os colegas extramuros da sala de aula. O projeto atuou como um mediador entre a literatura e os seus integrantes, de modo a convidar cada um a conhecer mais e partilhar com os demais, de forma a combater a ignorância e instigar a curiosidade, a busca pelo saber e o prazer do conhecimento.

METODOLOGIA A consecução dos objetivos do Clube do Livro CETEC exigiu atuação em três instâncias: produção de conteúdo para divulgação, encontros mensais com leitores, preparação e realização do evento presencial. As duas primeiras ocorreram de forma simultânea no âmbito do projeto Clube do Livro CETEC, a última se deu com o apoio de um edital voltado a eventos acadêmicos:

➤ **PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PARA DIVULGAÇÃO:**

Para envolver e estimular os estudantes e outros membros da comunidade acadêmica a aderir e participar do clube de leitura, foram elaboradas estratégias por meio da produção de conteúdos digitais com um combo semanal de publicações que contribuíram para manter a plataforma ativa durante toda a permanência do projeto.

Ao tornar esse ambiente virtual mais interativo e dinâmico, objetivou-se que os estudantes se sentissem acolhidos e estimulados a criar o hábito diário da leitura e compartilhar suas ideias.

Foram produzidos conteúdo para as seguintes mídias e redes sociais: Instagram, Blogger, Spotify e YouTube, com a participação da equipe do projeto e com a colaboração de convidados.

➊ MONTAGEM DOS ENCONTROS MENSAIS:

Os ciclos de debates mensais, com duração de até 1 hora e 30 minutos, ocorreram na última segunda-feira dos meses de julho, agosto, setembro, outubro e novembro de 2023. A opção pela plataforma online Google Meet teve o propósito de abranger um público maior, para além dos graduandos do centro de ensino. Os encontros foram registrados no Sistema de Gestão das Atividades Acadêmicas (SIGAA) como atividades de extensão e a divulgação dos encontros foi realizada por meio das redes sociais do clube, com o objetivo de incentivar uma maior participação dos estudantes. Na primeira edição foram apresentados os objetivos do clube, compartilhadas opiniões sobre as obras literárias a serem lidas, e selecionadas as obras que compo-riam a primeira enquete para escolha do primeiro livro a ser lido. Nos demais encontros foram apresentadas as resenhas da obra literária do mês, realizadas rodadas de debates sobre a obra e feita curadoria daquelas que participariam da enquete para escolha da próxima leitura. A votação da enquete aconteceu por meio de postagem na rede social Instagram (@clubedeleituracetec), na qual os votantes puderam escolher um dos livros indicados pela curadoria.

➋ MONTAGEM DO CICLO DE DEBATES PRESENCIAL:

Um ciclo de debates de encerramento celebrou as conquistas do clube. O evento foi contemplado com edital de Apoio à realização de Eventos Acadêmicos (Edital nº 13/2023), deste modo para sua consecução foram cumpridas as seguintes etapas: elaboração e submissão da proposta, divulgação, contatos com palestrantes convidados, e por fim realização do evento.

RESULTADOS E DISCUSSÕES Como resultado principal tem-se a adesão de participantes, participação ativa nos debates, e por fim o evento presencial em 13 de dezembro de 2023, ou seja, a formação efetiva de novos leitores. Entretanto, para que tais objetivos fossem alcançados também foram produzidos conteúdos digitais para difusão do clube.

Os conteúdos digitais funcionaram como plataformas de divulgação das atividades do Clube de Leitura, e mais ainda permitiram que colaboradores externos, expressassem por meio de resenhas e entrevistas suas opiniões sobre obras literárias de vários gêneros. A Figura 1 mostra dois artefatos visuais de divulgação dos conteúdos do clube.



FIGURA 1 – ARTEFATOS VISUAIS DE DIVULGAÇÃO DO CLUBE DE LEITURA CETEC /FONTE: EACERVO DO PROJETO (2023).

➔ REDE SOCIAL @CLUBEDELEITURACETEC

As redes sociais representam o ambiente de inserção digital mais utilizado para compartilhamento de fotos e vídeos, além de permitirem a publicação de comentários e mensagens diretas, entre os usuários. Assim, foi criado um perfil na rede social Instagram, para postagem das atividades do clube, sugestões dos colaboradores, enquetes, e outros conteúdos. A Figura 2 apresenta as estatísticas de uso da conta no período de atuação do clube, mostrando que foram realizadas 182 publicações.



clubedeleituracetek ...

Clube de Leitura

181 posts 279 seguidores 254 seguindo

O nosso clube sempre trará ótimas oportunidades de compartilhar interpretações proporcionadas pela leitura.

linktr.ee/CLUBEDELEITURACETEC



Seguido(a) por enagua.ufrb, cetec_ufrb e outras 13 pessoas

Seguindo ▾

Enviar mensagem



Enquetes



Blog



Podcast



Leitores



Divulgação



Redes sociais



Livro escolhido

FIGURA2 – ESTATÍSTICA DE USO DO PERFIL @CLUBEDELEITURACETEC NO INSTAGRAM / FONTE: ELABORAÇÃO PRÓPRIA. (2022)

➤ BLOG “CLUBE DE LEITURA CETEC”

As plataformas de blog (contração dos termos em inglês web e log, ou seja, “diário da rede”) permitem que sejam divulgados conteúdos em formatos similares aos sites, e assim são bastante utilizados para escrita e difusão de textos. Assim, utilizou-se a plataforma Blogger para divulgação de textos, ilustrações e resenhas produzidos pela equipe e por voluntários, leitores contumazes, que gentilmente compartilharam suas experiências literárias. Esta iniciativa foi muito importante para divulgação do clube, e cresceu sobremaneira o conteúdo proposto no projeto. Foram realizadas quarenta e cinco postagens, com destaque para as resenhas de livros literários escritas pelas convidadas e convidados externos ao clube, a exemplo das apreciações sobre os livros: “Mulheres que mordem”, de Beatriz Leal, escrita por Darlene Bento, integrante do Clube de Leitura Veredas (Brasília – DF) e “Detalhe menor”, de Adania Shibli, narrada por Pedro Brito, doutorando na UNICAMP (SP) onde estuda as relações entre ficção, literatura e fotografia. Todos os textos podem ser acessados no link <https://clubedeleituracetek2023.blogspot.com/>. O site uniu diversos materiais, de sugestões de adaptações de livros até matérias sobre o clube

➤ PODCAST “LEITORES CONECTADOS”

Foram produzidos seis episódios, publicados na plataforma gratuita do serviço digital de streaming de música, podcasts e vídeos digital Spotify. A Tabela 2 apresenta um resumo dos episódios com uma breve descrição e duração dos conteúdos, que estão disponíveis no link <https://open.spotify.com/show/4yWduetDEQmM9kO6KrjRsE>.

TABELA 1 – EPISÓDIOS DO PODCAST “LEITORES CONECTADOS

Episódio	Descrição / Duração
Leitores conectados (Trailer)	Apresentação do podcast aos leitores (29seg).
Livros versus filmes	Versa sobre a adaptação de obras literárias para o audiovisual (14min31seg).
Resenha em áudio: O Caçador de Pipas	Análise em áudio de uma obra tocante, O caçador de pipas (20min19seg).
Resenha em áudio: A Biblioteca da Meia-Noite	Destaca uma obra literária lida no Clube chamada “A biblioteca da meia-noite” (17min43seg).
Resenha em áudio: “Meu corpo virou poesia” de Bruna Vieira	Análise sobre o livro de poesia de Bruna Vieira, “Meu corpo virou poesia” (15min6seg).
Resenha em áudio: “O Averso da Pele” de Jefferson Tenório	Aspectos da história narrada, tendo como ponto de partida as discussões iniciadas na reunião mensal do grupo (40min18seg).
Não ler custa caro	Sobre as possibilidades de leitura de forma gratuita, tanto no meio físico como digital (11min32seg).

TABELA 1 – EPISÓDIOS DO PODCAST “LEITORES CONECTADOS / FONTE: ELABORAÇÃO PRÓPRIA (2022).

O podcast tem esse nome devido à iniciativa de ter participação mais ativa nas redes sociais, no segundo momento do projeto. O primeiro episódio, “Livros versus filmes”, se tornou um dos quadros mais explorados no blog. O último episódio é o que carrega a essência do projeto: expandir as possibilidades de leitura, mesmo em meio a dificuldades como a vulnerabilidade socioeconômica.

➤ CANAL YOUTUBE “CLUBEDELEITURA CETECUFRB”

Foram postados 16 vídeos com o conteúdo do podcast do Clube e com a produção das artes digitais que compõem a parte visual do projeto. Utilizou-se a plataforma de site e aplicativo YouTube, um dos ambientes mais populares de envio, visualização e compartilhamento de vídeos. O resultado está disponível para visualização no canal <https://youtube.com/@clubedeleituracetecufrb>. A Tabela 3 contempla o título de todos os vídeos postados.

TÍTULO DO VÍDEO

Nota coberta: evento presencial
Despedida 2023
Vídeo: Encontro de Leitores 2023
Encontro de leitores: palestra com Sandra Roza
Encontro de leitores: palestra com Sarah Roberta
Livros versus filmes
Resenha em áudio: O Caçador de Pipas

 Resenha em áudio: A Biblioteca da Meia-Noite

 Resenha em áudio: “Meu corpo virou poesia” de Bruna Vieira

 Resenha em áudio: “O Averso da Pele” de Jefferson Tenório

 Não ler custa caro

 Resenha em áudio: Querem nos calar

 Tudo é rio: resenha em áudio com participação especial de Maria Penha Lírio Almeida

 Primeiro episódio: Entrevista com Ruth Moraes

 Capa do podcast, episódio 1

 Welcome

TABELA 1 – EPISÓDIOS DO PODCAST “LEITORES CONECTADOS / FONTE: ELABORAÇÃO PRÓPRIA (2021).

➤ CICLOS DE DEBATES MENSAIS

Os debates mensais objetivaram apresentar o livro do mês e estimular a discussão do conteúdo apreendido com a leitura do título proposto. Foram realizadas quatro ações, nos meses de julho/2023 a novembro/2023, todas elas com a seguinte pauta: (1) abertura e apresentação da agenda do encontro; (2) apresentação da Ficha Literária do livro do mês; (3) debate de opinião entre os leitores, com moderação da coordenadora do clube; (4) encaminhamentos para seleção do livro do próximo mês; (5) encerramento. A Tabela 4 apresenta os resultados de cada uma das edições dos debates, com destaque para a coluna dedicada aos livros propostos pela curadoria e a obra literária selecionada na enquete (em negrito), e que foi lida pelos participantes e discutida no encontro mensal. Observa-se nos títulos propostos e escolhidos uma diversidade de gêneros literários, que pode sugerir heterogeneidade do público votante nas cinco edições.

MÊS	ENQUETE	AUTOR	GÊNERO
Julho	O jardim das borboletas: Nem toda beleza será capturada	Dot Hutchison	Suspense psicológico
	Despertar os Leões	Ayelet Gundar-Goshen	Ficção literária
	A mística feminina	Betty Friedan	Não ficção
	Entre quatro paredes	B. A. Paris	suspense
Agosto	O Averso da Pele	Jeferson Tenório	ficção literária
	Luanda, Lisboa, Paraíso	Djaimilia P. de Almeida	ficção literária
	O amor nos tempos do cólera	Gabriel García Márquez	Realismo mágico
	Profissões para mulheres e outros ensaios	Virgínia Wolf	ficção literária

	Vermelho, branco e sangue azul	Casey McQuiston	romance
Setembro	Uma escritora de matar	Finlay Donovan	suspense
	A Pediatra	Andrea Del Fuego	ficção literária
	Layla	Colleen Hoover	suspense
	A biblioteca da meia-noite	Matt Haig	literatura fantástica
Outubro	Na minha pele	Lázaro Ramos	autobiografia
	A palavra que resta	Stênio Gardel	ficção
	A noite das bruxas	Agatha Christie	ficção policial
	A última livraria de Londres	Madeline Martin	ficção histórica
Novembro	A ciência tem todas as respostas	Sabine Hossenfelder	ficção
	Crime e Castigo	Fiódor Dostoiévski	ficção policial
	Cinco ou seis dias	Danichi H. Mizoguchi	ficção urbana

TABELA 2 – ENCONTROS MENSIS DO CLUBE DO LIVRO – CETEC – 2023 / FONTE: ELABORAÇÃO PRÓPRIA (2021).

● ENCONTRO DE LEITORES DO CLUBE DE LEITURA CETEC

O encontro de leitores constituiu-se em um fórum para compartilhamento das experiências vivenciadas no decorrer do projeto do Clube de Leitura CETEC, especialmente o engajamento dos leitores com as obras selecionadas, o prazer da leitura, os aprendizados adquiridos e as sensações de dimensão afetiva e/ou argumentativa vivenciadas. O evento foi abrilhantado pela presença de duas palestrantes convidadas e frequência de público de quarenta e cinco pessoas. A primeira palestra foi ministrada pela escritora e professora Sandra Roza, que relatou o seu percurso desde a infância, na família numerosa de 22 irmãos, o período de residência no estado de Minas Gerais, e a decisão de tornar-se escritora. A escritora comoveu os presentes com a leitura das suas poesias e deixou a mensagem do quanto é gratificante o hábito da leitura. A segunda palestra foi ministrada pela professora Sarah Carneiro, presidente da academia Cruzalmense de Letras, que mostrou aos participantes alguns dos livros que considera Livros Notáveis, destacando como essenciais: “Grande Sertão Veredas” de Guimarães Rosa, “Viva o Povo Brasileiro” de João Ubaldo Ribeiro e “Os sertões” de Euclides da Cunha. A escritora destacou que livros notáveis são medidos pelo que nos tocam, e citou um “pequeno” livro de Mãe Estela de Oxóssi (Owé) e o livro “Poemas Bordados e Bastidores” de Maria de Lourdes Nascimento Costa, conhecida carinhosamente como Dona Zinha. O card de chamamento para o evento está reproduzido na Figura 3, que destaca também um dos momentos do encontro.



FIGURA 3 – ARTEFATOS VISUAIS DE DIVULGAÇÃO DO CLUBE DE LEITURA CETEC /FONTE: EACERVO DO PROJETO (2023).

➔ REVISTA DO CLUBE

A elaboração da Revista do Clube de Leitura CETEC/UFRB, em edição única, foi um marco importante para o encerramento do projeto e oportunizou a consolidação dos aprendizados dos resultados alcançados. Na Figura 4 são mostrados alguns itens do sumário da publicação. O conteúdo completo pode ser acessado no link: <https://drive.google.com/file/d/1BJkb1GUYod2n0iMiFRJ9qou59uGzx9g3/view?pli=1>.



FIGURA 4 – RECORTES DO CONTEÚDO DA REVISTA DO CLUBE DE LEITURA CETEC/UFRB /FONTE: EACERVO DO PROJETO (2023).

CONSIDERAÇÕES FINAIS A experiência do Clube de Leitura CETEC/UFRB reitera a importância fundamental da criação e manutenção de atividades de extensão, especialmente diante do decaimento do hábito de leitura entre os brasileiros. A prática universitária apoiada no tripé pesquisa-ensino-extensão oportuniza ações para redirecionar esta tendência. Ademais, os livros didáticos não devem ser a única fonte de conhecimento, os textos literários precisam estar presentes. O projeto do clube de leitura mostrou-se importante nesta diretriz, ao criar um espaço lúdico de novas perspectivas de aprendizado, de forma prazerosa, sem ruídos e com a participação de cada integrante.

Em face da redução da disposição à leitura de textos densos e extensos, o projeto demonstrou ser uma ferramenta poderosa para fomentar o hábito da leitura nos estudantes, que muitas vezes não o possuem consolidado ao ingressarem na universidade. No cenário atual, muitos universitários entram na academia e priorizam os artigos e trabalhos técnicos realizados em aula, sem dispor de tempo hábil para apreciar obras literárias atemporais. O exercício da leitura promove então, uma prevenção ao esgotamento mental e à solidão, com a criação de vínculos.

O Clube de Leitura contribuiu para o desenvolvimento de habilidades como a interpretação textos, organização de ideias e exposição de opiniões. Afinal como nos ensina Chartier (1998) o texto implica significações que cada leitor constrói a partir de seus próprios códigos de leitura, quando ele recebe ou se apropria desse texto de forma determinada.

Os resultados obtidos mostraram que a leitura muda a forma de ver o mundo: a experiência em grupo permite uma visão mais ampla e multifacetada. Além disso, os saberes são distribuídos e novos ângulos são destacados. Em suma como evidenciam Malgarezi e Milaneze (2025) os clubes de leitura são espaços compartilhados de forma igualitária, onde todos estão nas mesmas condições de fala e escuta.

O compartilhamento de experiências e o prazer da leitura foram destacados no encontro final, com palestras que comoveram os presentes e ressaltaram o quão gratificante é o hábito da leitura e como os “livros notáveis” nos emocionam. Portanto, a continuidade e o incentivo a projetos de extensão como este são fundamentais para a formação integral dos estudantes, cultivando não apenas leitores, mas indivíduos mais observadores e comprometidos com o conhecimento e a sociedade.

REFERÊNCIAS

CHARTIER, Roger. **A aventura do livro: do leitor ao navegador-conversações com Jean Lebrun**. Tradução de Reginaldo Carmello Corrêa de Moraes. São Paulo: UNESP, 1998. 159 p. il.

MARRA, Laísa; RODRIGUES SOARES DE ALMEIDA, Dayne Kelly; DE LIMA GOMES, Pamela Maria; DE OLIVEIRA SILVA, Francisca Alana. Lendo mulheres do século XIX em Fortaleza: relato de experiência com um clube de leitura. **Revista Leitura**, [S. l.], v. 1, n. 83, p. 632–643, 2024. DOI: 10.28998/2317-9945.202483.632-643. Disponível em: <https://periodicos.ufal.br/revistaleitura/article/view/17747>. Acesso em: 10 mar. 2026.

Malgarezi, V. A., & Milaneze, C. C. (2025). Nas entrelinhas de um clube de leitura: reflexões sobre encontros literários como possibilidade transformadora. **CONTRIBUCIONES A LAS CIENCIAS SOCIALES**,

18(1), e14846. <https://doi.org/10.55905/revconv.18n.1-330>.

PROLIVRO, Instituto Pro Livro. **Retratos da Leitura no Brasil**. 2024. 6ª Edição. Disponível em https://www.prolivro.org.br/wp-content/uploads/2024/11/Apresentac%CC%A7a%CC%83o_Retratos_da_Leitura_2024_13-11_SITE.pdf Acessado em 04 jul 2025